附件

2017年科普场馆科学教育项目设计方案

登记表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 方案名称 | | |  | | | |
| 提交单位 | | | （加盖公章） | | | |
| 单位地址 | | | （含邮编） | | | |
| 归口管理部门 | | |  | | | |
| 单位级别 | | | □国家级 □省（自治区、直辖市）级  □地市级 □县级 | | | |
| 单位类型 | | | □科技馆 □行业科技博物馆  □自然类博物馆 □科研院所类科普教育基地  □青少年科学工作室 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| 科普展教场所 | | | （展厅或科普活动区域面积）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米 | | | |
| 专职教育人员数量 | | | □小于3人 □3-5人 □5-10人 □10人以上 | | | |
| 设计与实施团队 | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | | 工作单位/部门 | 专业 | 项目分工 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 团队主要联络人（便于日常联系）：  姓名：  联系方式：（办公电话、手机号及电子邮箱）  申报单位账户信息（请准确填写，并加盖财务章确认）  账户名：  账 号： 开户行及行号： | | | | | | |

一、项目基本描述（均为单选）

（一）项目类型：

□已有项目方案

□待实施项目创意

（二）项目方向：

□场馆内教育项目

□场馆外教育项目

（三）项目类别：

1．基于科普场馆资源开展的教育项目，如基于展品的延伸性教育活动、专题参观导览、面向学生或教师的互动式科学培训、科学演示、科普剧、动手做活动、主题科学工作坊等；

2．利用科普场馆外资源或社会资源开展的教育项目，如户外科学考察、冬/夏令营等。

（四）项目目标人群年龄段（若项目目标人群为教师，请按照教师所教授的年级段选择）：

□1-3年级

□4-6年级

□7-9年级

□10-12年级

（五）单次活动可服务的人数及全年受益青少年人数：

（六）开展单次活动所持续的时长：

二、项目内容简介（根据项目类型选择对应的问题填报，不超过2000字）

（一）项目类型属于“创新正在实施项目”请逐一回答以下问题

1、简要描述项目内容。

（1）项目包含的知识点

【说明】教育项目所要传递的核心科学概念，包括“知识与技能”“过程与方法”“情感、态度、价值观”层面的核心概念，及其与其它次要、辅助科学概念之间的关系。

（2）过程

【说明】

“过程”指计划使参与对象理解和掌握科学知识的过程，如项目的设计、实验、检测、验证、数据统计、结果分析过程；

（3）教学场地与教学准备

【说明】

a.“教学场地”指教育项目实施的场地，如场馆内的展厅、教室、实验室、工作室、表演台、影院、报告厅和场馆外的野外、公园、化石发掘现场、厂矿、科研机构等；

b.“教学准备”系指教学环境及教具、器材的准备，如计算机、网络、投影机、操作系统、应用软件、实验器具、制作工具、原材料、试剂、道具、服装、灯光、图文板、防护装具、教材、学习单、参考用书等，包括种类、材质、规格、数量及其它必要的要求。

（4）时间安排

【说明】

a.教育项目总时长。如多节课的教育项目，则须补充说明各节课的时长；

b.教育项目实施的时间点，如寒暑假、节假日、周末、平日、观众高峰期、观众低谷期等。

（5）教学过程

a.“教学过程”可根据情况分为若干阶段，各阶段教案内容包括“阶段目标”“教育活动脚本”与“设计思路”。

b.“阶段目标”系指在本教学阶段所要达到的教学目标，如第一阶段“利用展品展示的有趣现象，激发探究学习欲望，引入教学内容”，第二阶段“引导观众实验了解通电导线周围会产生磁场”等；

c.“教育活动脚本”包括教学内容、时间分配、教学方法（如创设情境、导入问题、开展游戏、交流讨论等）、教师活动、学生活动、活动方式（如观看、操作、体验、实验、制作、游戏、讨论、竞赛等）、器材与媒体运用等。一般情况下，第一阶段应说明通过什么样的方法创设情境、制造悬念、导入问题或任务以引导受众进入学习状态；最后结尾阶段应说明如何引导受众进行归纳、总结、得出结论、产生联想和拓展等；中间各阶段应说明如何进行教育活动的展开与深化、新问题/新任务的导入、创设新情境等。

d.“设计思路”包括设计意图、学情分析、教学策略等。

“设计意图”是对“阶段目标”的细化，应说明本阶段教学要使受众关注、操作、体验、发现、思考、交流、分析、理解等方面的内容；

“学情分析”应分析在本阶段的学习内容、学习方式下受众可能产生的情况，特别是由于受众特征可能导致学习困难、影响教学的情况；

“教学策略”应说明在上述学情下为实现设计意图所要采取的策略、方法和注意事项等。

（6）项目成果及评估。

【说明】

主要用哪些数据或者实例来说明项目开展的效果，并说明项目开展后学生的评价反馈及业务人员自我反思。

a.阐述需要对项目进行创新的原因。

b.项目完善并再次实施的步骤。（从哪几个方面对项目进行修改？具体的设计和实施过程、每一个阶段预计完成的时间点。）

c.项目再次实施的成果。（主要围绕“目标人群在项目中的收益”来谈，计划用哪些数据或者实例来说明项目开展的效果，如何进行项目质量监控？）

（二）项目类型属于“待实施项目创意方案”请逐一填报以下问题。

请参照**“创新正在实施项目”**中的第一点—简要描述项目内容进行描述。